

Pressemitteilung 1/2009

Tecno gewinnt SPX „Best Distributor Award“ EMEA 2008

Die Autopromotec in Bologna ist die wichtigste italienische Messe für die Werkstattausrüstung mit ebenfalls internationaler Bedeutung. Da SPX Italia s.r.l., verantwortlich für den Geschäftsbereich Automotive Aftermarket, ihren Sitz in der Nähe von Parma hat, zählt die Autopromotec nach der Automechanika als wichtigste Messeplattform.

Traditionell lädt SPX dazu alle Importeure aus ihrem Vertriebsgebiet EMEA (Europe, Middle East und Afrika) sowie alle italienische Großhändler ein.

Im Rahmen einer Abendveranstaltung wurden, wie auch in den vergangenen Jahren, die besten Vertriebspartner aus dem Jahr 2008 geehrt. So gab es Ehrungen für den besten italienischen Großhändler, den besten Importeur aus dem mittleren Osten sowie für den besten afrikanischen Importeur aus dem vergangenen Jahr.

Besonderes Augenmerk lag naturgemäß auf der Auszeichnung des besten Vertriebspartners gesamt für SPX After Market Produkte mit dem „**Best Distributor Award EMEA 2008**“.

Diese begehrte Trophäe für die Vertriebsleistungen 2008 wurde der **TECNO GmbH** überreicht. Damit konnte das Nürtinger Unternehmen, welches für die SPX Marken **TECNOTEST** und **ROBINAIR** die Vertriebsverantwortung für Deutschland und Österreich besitzt, bereits zum sechsten Mal in Folge diese wertvolle Auszeichnung gewinnen.



Das Bild zeigt die Übergabe des „Best Distributor Award EMEA 2008“.

Von links: Federico Lenzi General Manager SPX Italia, Phil Service Vice President SPX Europe, Daniele Colzi Sales Director SPX Europe, Dirk Oettmeier Vertriebsleiter Tecno GmbH, Enrico Breggia Geschäftsführer Tecno GmbH.